

□ 企業分析シートA

ターゲット  
(○○なシゴト)

例えば…  
(業界 / 業種 / 職種)

具体的には…  
(企業 / 団体 / 組織)

のこを  
分析してきました。

企業理念・ブランドビジョン (組織の揺るがない信念、社会に対する約束とは何か? など)

視点の  
ヒント

一時情報源 ↔ 二次情報源  
ポジティブ ↔ ネガティブ  
事実 ↔ 意見・評判・印象

例えば

- ・企業HP・社長からのご挨拶・コーポレートメッセージ
- ・各メディアでの社長の発言・企業広告・企業タグライン・CRS
- ・採用サイト・社長のブログ…

事業 (現在の利益構造や課題、これから開拓する領域は何か? など)

視点の  
ヒント

一時情報源 ↔ 二次情報源  
ポジティブ ↔ ネガティブ  
事実 ↔ 意見・評判・印象

例えば

- ・HPのIR(株価)情報・事業構造・組織図・日経新聞・業界紙・専門雑誌
- ・アナリストの分析・四季報・日経業界地図
- ・ステークホルダーに対する会報誌…

このシートの詳しい使い方については『なぜ君たちは就活になるとみんな同じようなことばかりしゃべり出すのか。』の第六回をご覧ください。

※無断転載・複写・複製は禁止いたします。