

□ 企業分析シートB

商品・アウトプット

(事業が生み出した現物はどんなものか? 現物はどんな現場にあるか? など)

視点の
ヒント

一時情報源 ↔ 二次情報源
ポジティブ ↔ ネガティブ
事実 ↔ 意見・評判・印象

例えば

- ・ HP の IR ・ 商品カタログ ・ 現物そのもの
(商品の購買 / サービスの体験 / アウトプットの確認)
- ・ 現物を体験した人の意見 ・ 競合商品との比較レポート
- ・ 現物が流通している現場…

社員 (理念、事業、商品を支えている社員の現実はどうか? 仕事をどう感じているのか? など)

経営層・管理職・採用担当者・現場 の 年目社員

視点の
ヒント

一時情報源 ↔ 二次情報源
ポジティブ ↔ ネガティブ
事実 ↔ 意見・評判・印象

例えば

- ・ 採用 HP の社員紹介 ・ 社員の著書、ブログ ・ 社員に対するインタビュー
(具体的な仕事内容 / 仕事に対するモチベーション (喜びや苦勞)
/ 組織の雰囲気 / 社員の雰囲気 / 必要とされる能力)

このシートの詳しい使い方については『なぜ君たちは就活になるとみんな同じようなことばかりしゃべりだすのか。』の第六回をご覧ください。

※無断転載・複写・複製は禁止いたします。