

□ 企業分析シートB

商品・アウトプット

(事業が生み出した現物はどんなものか? 現物はどんな現場にあるか? など)

視点の
ヒント

一時情報源 ↔ 二次情報源
ポジティブ ↔ ネガティブ
事実 ↔ 意見・評判・印象

例えば

- ・ HPのIR・商品カタログ・現物そのもの
(商品の購買 / サービスの体験 / アウトプットの確認)
- ・ 現物を体験した人の意見・競合商品との比較レポート
- ・ 現物が流通している現場…

社員(理念、事業、商品を支えている社員の現実はどうか? 仕事をどう感じているのか? など)

経営層・管理職・採用担当者・現場 の 年目社員

視点の
ヒント

一時情報源 ↔ 二次情報源
ポジティブ ↔ ネガティブ
事実 ↔ 意見・評判・印象

例えば

- ・ 採用HPの社員紹介・社員の著者、ブログ・社員に対するインタビュー
(具体的な仕事内容 / 仕事に対するモチベーション (喜びや苦勞)
/ 組織の雰囲気 / 社員の雰囲気 / 必要とされる能力)

※無断転載・複写・複製は禁止いたします。